

## Reprise en vue pour les ventes à l'exportation des produits du bois canadiens

**Vancouver (Colombie-Britannique), le 2x février 2011** – En 2010, les exportations canadiennes de produits du bois ont connu un regain de 14,4 % pour s'établir à 9,96 milliards de dollars. C'est la première fois depuis 2004 qu'on enregistre un gain dans ce secteur, gain qui s'explique par les ventes de bois d'œuvre résineux et de panneaux de particules orientées (OSB).

Au niveau provincial, la Colombie-Britannique a fait bonne figure, avec un gain de 24 % et des ventes de 5,05 milliards de dollars. L'embellie a été plus modeste au Québec : 2,8 % et 1,93 milliard. L'Ontario a par contre accusé un léger recul de 1,5 %; ses ventes se sont établies à 1,58 milliard. Ces trois provinces ont représenté en 2010 86 % du total des exportations canadiennes dans le secteur considéré.

Si les ventes de produits du bois aux États-Unis (71 % du total) ont fléchi de 6,3 % en 2010, pour s'établir à 7,06 milliards, le marché chinois a connu une envolée spectaculaire : +117 % et 840 millions de dollars. Les expéditions vers le Japon ont également grimpé de 21 %, leur produit atteignant 949 millions.

### ***Bois d'œuvre résineux***

En 2010, les exportations de bois d'œuvre résineux canadien se sont redressées de 17 % pour atteindre 30,4 millions de m<sup>3</sup>. Le marché américain a été particulièrement porteur (21,2 millions de m<sup>3</sup>, soit un gain de 8,8 % par rapport à 2009). Depuis qu'elle a raflé au Japon la deuxième place, la Chine achète toujours davantage de bois d'œuvre résineux canadien. Les ventes ont atteint en 2010 le volume record de 4,5 millions de m<sup>3</sup>. Il faut aussi mentionner que les exportations vers ce pays (en hausse de 1,96 million de m<sup>3</sup> par rapport à 2009, grâce à de nouveaux marchés, qui plus est) ont dépassé celles à destination des États-Unis (en hausse de 1,72 million de m<sup>3</sup>, mais sur des marchés existants qui n'ont fait que se redresser). Le volume n'a pas été le seul à augmenter : le prix moyen du bois d'œuvre résineux a grimpé de 19,1 % en Chine pour atteindre 150 \$/m<sup>3</sup>, alors que la hausse n'a été que de 10,6 % aux États-Unis (soit un prix moyen de 139 \$/m<sup>3</sup>).

La catégorie EPS (épinette-pin-sapin) demeure le principal groupe d'essences vendu par le Canada (il représente 26 des 30,4 millions de m<sup>3</sup> exportés en 2010, loin devant la pruche et le thuya géant). Il convient de signaler que le volume exporté en Chine l'année dernière (3,7 millions de m<sup>3</sup>) a dépassé le meilleur chiffre jamais enregistré au Japon, soit 2,4 millions de m<sup>3</sup> en 1996. Selon le service des douanes chinois, le Canada a, en 2010, ravi à la Russie son titre de premier fournisseur mondial de bois d'œuvre résineux.

### ***Billes de résineux***

En plus d'acheter de grandes quantités de bois d'œuvre résineux canadien, la Chine a augmenté ses importations de billes de résineux. En 2010, elles ont grimpé de 193 % pour s'établir à 1,08 million de m<sup>3</sup>, soit dix fois le volume enregistré en 2007. À l'échelle mondiale, les ventes de billes de résineux canadiennes ont augmenté de 50 % en volume, pour atteindre 3,63 millions de m<sup>3</sup>, dont près d'un tiers a été acheté par le Japon.

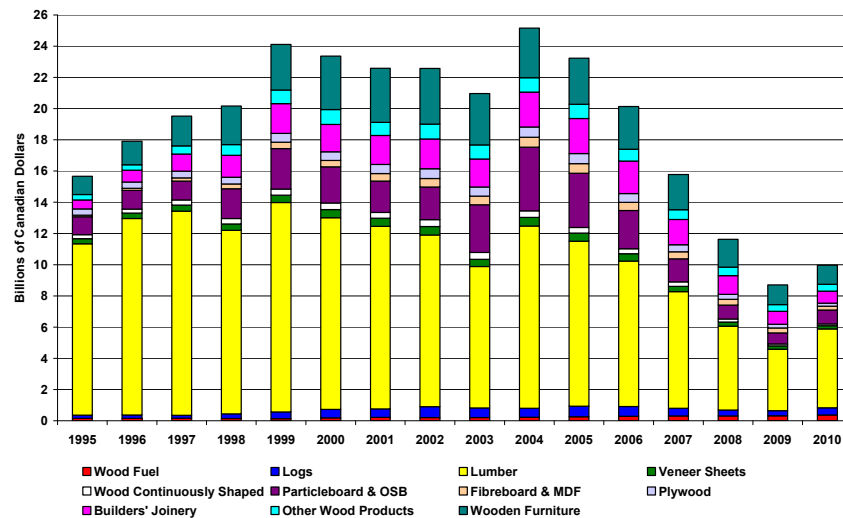
### Panneaux ligneux

En 2010, les exportations de panneaux de particules orientées (OSB), qui se font principalement vers les États-Unis, ont augmenté de 7,2 %, s'établissant à 2,89 millions de m<sup>3</sup>, soit malgré tout quelque 5,89 millions de m<sup>3</sup> de moins que le record enregistré en 2005. Les ventes de panneaux de particules agglomérées ont également progressé (+22,7 %) pour atteindre 2,89 millions de m<sup>3</sup>. Par contre, les panneaux de fibres (y compris MDF), le contreplaqué de résineux et le contreplaqué de feuillus ont accusé un fléchissement.

#### Ventes à l'exportation des principaux produits du bois canadiens

	En valeur (millions de dollars canadiens)			En volume (mètres cubes)		
	2009	2010	Progression de 2009 à 2010	2009	2010	Progression de 2009 à 2010
Bois d'œuvre de résineux	3 765,50	4 842,06	28,6 %	25 941 267	30 363 848	17,0 %
Billes de résineux	245,64	363,04	47,8 %	2 424 809	3 629 624	49,7 %
Bois d'œuvre de feuillus	179,02	208,07	16,2 %	343 401	513 063	49,4 %
OSB	549,96	725,94	32,0 %	2 696 932	2 890 592	7,2 %
Panneaux de particules	163,19	173,31	6,2 %	571 826	701 504	22,7 %
Panneaux MDF ou de fibres	316,55	244,06	-22,9 %	688 772	585 005	-15,1 %
Contreplaqué de résineux	127,74	101,37	-20,6 %	214 047	205 036	-4,2 %
Contreplaqué de feuillus	98,92	84,17	-14,9 %	105 491	96 163	-8,8 %
Meubles	1 261,32	1 219,44	-3,3 %			

Canada Exports of Wood Products



Canada Exports of Wood Products	Exportations canadiennes de produits du bois
Billions of Canadian Dollars	Milliards de dollars canadiens
Wood Fuel	Bois de chauffage
Wood Continuously Shaped	Bois profilé tout au long
Builders' Joinery	Menuiserie

Logs	Grumes
Particleboard & OSB	Panneaux de particules et OSB
Other Wood Products	Autres produits du bois
Lumber	Bois d'œuvre
Fibreboard & MDF	Panneaux de fibres et MDF
Wooden Furniture	Meubles
Veneer Sheets	Bois de placage
Plywood	Contreplaqué

Coup d'œil sur la Chine

### **Importations**

L'économie en pleine croissance de la Chine continue de faire de ce pays l'un des plus grands importateurs de grumes et de bois d'œuvre. En 2010, ses achats ont augmenté respectivement de 35 et 52,4 %, atteignant 6,25 et 3,98 milliards de dollars. Grumes et bois d'œuvre représentent environ 85 % des produits du bois importés par la Chine en 2010.

### **Exportations**

Ces dix dernières années, la Chine, qui occupait auparavant une place relativement modeste dans le secteur des produits du bois, en est devenu le premier exportateur mondial. Elle vend notamment du mobilier, du bois profilé tout au long et des panneaux de contreplaqué. Le pays s'est spécialisé dans l'importation de matières premières qu'elle valorise au moindre coût avant de les exporter dans le monde entier. Du fait de cette politique, l'industrie chinoise des produits du bois a continué à croître et à prospérer en 2010. Après avoir oscillé entre 21 et 22 milliards de dollars pendant trois ans, les exportations ont bondi l'année dernière de 19,1 % pour s'établir à 26,6 milliards. En tête de liste, on trouve les meubles (16,6 milliards, en hausse de 22,4 % par rapport à 2009) et le contreplaqué (3,5 milliards, soit +22,9 %).

(tous les chiffres sont en dollars canadiens)

### **À propos de FPInnovations**

FPInnovations est un chef de file mondial sans but lucratif qui se spécialise dans la création de solutions à vocation scientifique soutenant la compétitivité à l'échelle mondiale du secteur forestier canadien et qui répond aux besoins prioritaires de ses membres industriels et gouvernementaux. Il bénéficie d'un positionnement idéal pour faire de la recherche, innover et livrer des solutions d'avant-garde qui touchent à tous les éléments de la chaîne de valeur du secteur, des opérations forestières aux produits de consommation et industriels. FPInnovations compte plus de 550 employés incluant des laboratoires de recherche à Québec, Montréal et Vancouver et des bureaux de transfert de technologie à travers le pays. FPInnovations compte des laboratoires de recherche situés à Québec, Montréal et Vancouver et des bureaux de transfert de technologie à travers le pays. Pour de plus amples renseignements sur FPInnovations, veuillez visiter : [www.fpinnovations.ca](http://www.fpinnovations.ca)

- 30 -

Pour plus de renseignements :

James Poon  
Spécialiste des échanges commerciaux  
Études économiques et marchés  
Tél.  
[james.poon@fpinnovations.ca](mailto:james.poon@fpinnovations.ca)